



# INFORME DE PROGRESO 2021

HMS INTELLIGENCE  
INTERNATIONAL  
ENGINEERING  
DEVELOPMENT



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**

- Empleados
- Clientes
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente
- Administración
- Proveedores

---

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



### CARTA DE SHEILA TRUJILLO, CEO DE HMS INTELLIGENCE

Mediante esta carta y el informe de progreso que presentamos a continuación, desde HMS Intelligence queremos reafirmar nuestro compromiso de apoyo a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas referentes a los derechos humanos, los derechos laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Queremos también dejar constancia de nuestro apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que hemos estado trabajando estos últimos años, marcando nuevos objetivos para el año 2022 que es seguro que conseguiremos alcanzar gracias al esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de HMS Intelligence.

El compromiso adquirido al ser socios Signatory de las Naciones Unidas implica un proceso continuo de mejora de las actividades que realizamos y que afectan a todas las personas, empresas o entidades con las que trabajamos o colaboramos, y para ello queremos seguir creciendo como empresa sostenible.

Creemos que es importante tanto para HMS Intelligence como para la comunidad en la que nos hallamos el seguir desarrollando nuestra actividad de la manera más sostenible posible, y para ello llevamos desde el 2021 desarrollando una Estrategia Climática para conseguir el Certificado ISO 14001 de Gestión Ambiental.

Nuestro propósito para este año también incluye elaborar un Plan de Compliance en el que incluir nuestro Código Ético y nuestro Código de Conducta, con el fin de alcanzar también la Certificación UNE 19601.

Por último, reiterar nuestro compromiso tanto con el Pacto Mundial como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que seguiremos trabajando en éste y en los años venideros.

78573542E

SHEILA TRUJILLO

(R: B76739580)

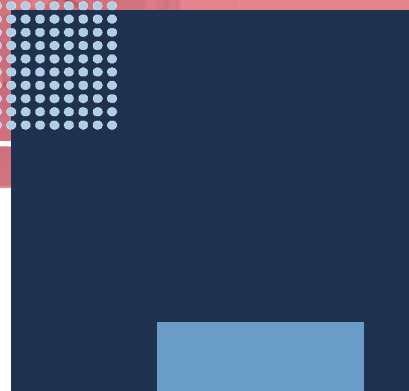
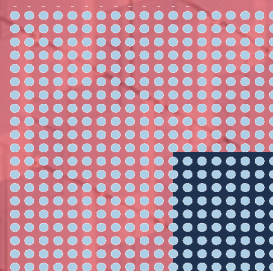
Firmado digitalmente  
por 78573542E SHEILA  
TRUJILLO (R: B76739580)  
Fecha: 2022.01.11  
15:37:56 Z

**Sheila Trujillo**

CEO HMS Intelligence



# PERFIL DE LA ENTIDAD



### DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

HMS INTELLIGENCE INTERNATIONAL ENGINEERING  
DEVELOPMENT

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Pasaje Peligros, 1. Piso 6. Of. 6C. 38002. Santa Cruz de  
Tenerife

Localidad

Santa Cruz de Tenerife

Provincia

Santa Cruz de Tenerife

Comunidad Autónoma

Canarias

Dirección Web

<https://hmsintelligence.com>

Número total de empleados

4

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo  
de cambio \$/€)

Hasta 960.000

### MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Desde su fundación en el año 2017, HMS Intelligence ha conseguido destacar en el sector de la consultoría internacional gracias a la amplia experiencia en este sector con la que cuentan sus directivos, que desde su comienzo han realizado operaciones con grandes multinacionales españolas especializadas en la ingeniería o la construcción que querían internacionalizarse. Pero HMS Intelligence ha sabido adaptarse al mercado, pues a medida que las PYMES en diferentes sectores han querido internacionalizarse, HMS Intelligence ha estado a su lado para ayudarlas en este proceso. Para ello ha desarrollado gran cantidad de proyectos para las empresas e instituciones a nivel nacional e internacional, con servicios que abarcan el estudio y la prospección de mercados extranjeros, la atracción de inversión a Canarias o la redacción y elaboración de proyectos, subvenciones o licitaciones nacionales e internacionales. En estos 4 años HMS Intelligence se ha convertido en una empresa líder del sector de la consultoría internacional, no sólo a nivel de Canarias sino a nivel nacional e internacional, gracias al esfuerzo que sus trabajadores realizan en concienciar a las empresas acerca de la expansión de sus productos o servicios en mercados nacionales o internacionales, y al seguimiento que hacen de todas las líneas de trabajo de estos proyectos, que permite darles un valor añadido a cada cliente. Ejemplo de las cualidades que han hecho que HMS Intelligence tenga el reconocimiento del que disfruta actualmente es que cuentan con la certificación ISO 9001, son socios signatory de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU, forman parte de Connect Americas, de Tenerife Licitación, del Programa

## INFORME DE PROGRESO 2019

TENDERboost de licitaciones internacionales, y tienen un plan de igualdad, todo ello por iniciativa de la empresa que demuestra que su diversidad en líneas de negocio no perjudica la calidad de los servicios que presta.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Cabo Verde, Senegal, Colombia, México

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales objetivos y estrategias de la entidad

HMS Intelligence quiere concienciar a las empresas canarias acerca de la importancia de la internacionalización para expandir sus productos o servicios, así como promover que las empresas se presenten y consigan subvenciones y licitaciones a nivel nacional e internacional. Para ello se usan las nuevas tecnologías, lo que acelera considerablemente el proceso de internacionalización y proporciona un valor añadido a cada cliente, tecnologías que también usa HMS Intelligence para elaborar su actividad y son marca de la entidad.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Los procesos de decisión y buen gobierno dentro de HMS Intelligence recaen en la CEO de la empresa, apostando por la RSE en todos los ámbitos de la empresa así como por la sostenibilidad, buscando ser un ejemplo a seguir para otras empresas del sector, y contando con una gestión de calidad que ha sido reconocido con el certificado ISO 9001.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Administración, Proveedores

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Se han seleccionado los grupos de interés según su relación con la actividad de HMS Intelligence, aquellos grupos con impacto o influencia en la actividad de la empresa.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El Informe de Progreso se ha difundido principalmente de manera interna a los trabajadores de HMS Intelligence, así como en las diferentes memorias que la empresa realiza para sus clientes y las Administraciones Públicas. En un futuro, cuando se renueve la página web de la empresa, se publicará el documento en PDF para que todas las personas y empresas interesadas en HMS Intelligence puedan consultarlo.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del Informe de Progreso de HMS Intelligence es principalmente nacional, aunque se comentan acciones que se han realizado en el ámbito internacional.

## INFORME DE PROGRESO 2019

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

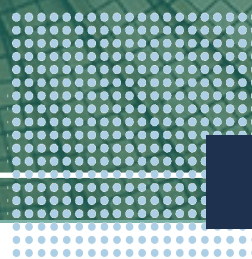
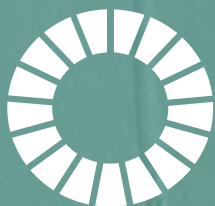
## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



12

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



6

Temáticas contempladas

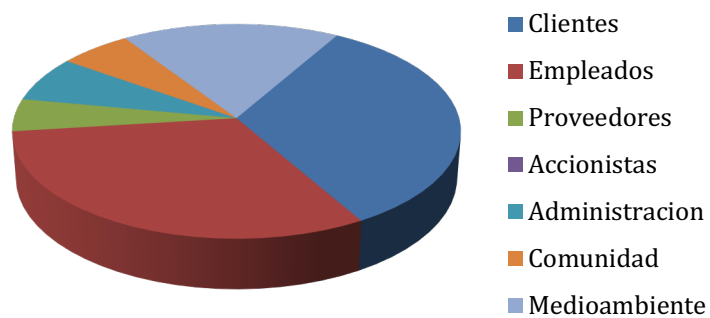
ANTICORRUPCIÓN



6

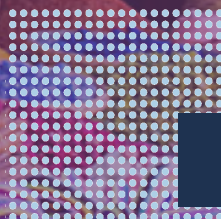
Temáticas contempladas

## Elementos aplicados por grupos de interés





# GRUPO DE INTERÉS Clientes





### Relación duradera con los clientes

La satisfacción de los clientes con HMS Intelligence se demuestra con la relación duradera que tienen con la empresa.

---

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Se usan principalmente vías de comunicación telemáticas dada la situación sanitaria actual, fomentando el uso de llamadas telefónicas o videollamadas.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En todo momento se está en contacto tanto con los clientes para comunicar los cambios que puedan haber en sus proyectos, así como para informarlos de nuevas oportunidades de negocio.

#### Formación a clientes - Acción / Proyecto

Cuando los clientes lo requieran, HMS Intelligence les formará en el uso de las nuevas tecnologías que sean necesarias para sus proyectos.

#### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

HMS Intelligence se mantiene en contacto con sus clientes principalmente por vías electrónicas y telefónicas, tanto con los clientes actuales como con los potenciales, y son atendidos dentro del horario laboral en la menor brevedad.

#### Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Periódicamente se realizan visitas a clientes, o acuden ellos a la empresa, pero se fomenta por la situación sanitaria actual que se reduzca el número de esas visitas.

#### Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

La satisfacción de los clientes con HMS Intelligence se pone de manifiesto con el número de ellos que siguen contratando sus servicios, e incluso atraen a más clientes a HMS Intelligence gracias a la difusión de la calidad de los servicios que han recibido.

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad

HMS Intelligence está comprometida con el medioambiente y promueve entre sus empleados y clientes la sensibilización ambiental.

---

#### Política RSE - Política

La Responsabilidad Social es un tema que HMS Intelligence aborda desde diferentes perspectivas, y una importante es la medioambiental, para lo cual llevan desarrollando una estrategia desde el año 2021 que vele por la sostenibilidad.

#### Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

HMS Intelligence quiere dar a conocer a sus clientes su apoyo por la sostenibilidad medioambiental, y para ello está trabajando para conseguir el certificado ISO 14001, y todas las acciones que para ello lleva a cabo se publican por sus redes sociales y se comentan a los clientes que visitan su establecimiento.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Dentro de la memoria anual de la empresa se incluye un apartado de sostenibilidad, donde se hace mención a las políticas de la empresa y a la consecución de los objetivos medioambientales.

---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

## INFORME DE PROGRESO 2019

La protección de datos es un tema que preocupa mucho a las empresas, y HMS Intelligence está comprometida con su protección y tratamiento legal.

---

### Normativa Vigente - Política

Se sigue la normativa en materia de protección de datos, en concreto, la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En todo momento se está en contacto tanto con los clientes como con los empleados de HMS Intelligence para comunicar los cambios que puedan haber en los datos de los clientes, tanto para añadirlos como para modificarlos o eliminarlos.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

HMS Intelligence se mantiene en contacto con sus clientes principalmente por vías electrónicas y telefónicas, tanto con los clientes actuales como con los potenciales, y son atendidos dentro del horario laboral en la menor brevedad.

### Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción / Proyecto

HMS Intelligence cuenta con un programa informático de Gestión de Clientes, el CRM, que cuenta con las mayores medidas de seguridad posibles mientras se cumple con la legislación vigente en la materia.

### Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Las contraseñas de las diferentes cuentas de los empleados y de los ordenadores se cambian periódicamente, como mínimo dos veces al año, y también cuando es necesario, por ejemplo por la marcha de un empleado de la empresa.

---

## Fomento de la calidad en la entidad

HMS Intelligence cree que la calidad de su empresa es uno de los valores más representativos de su actividad, por lo cual trabaja constantemente para que esta señal de identidad demuestre su excelencia empresarial.

---

### Normativa Vigente - Política

HMS Intelligence cumple con la normativa vigente en materia de calidad.

### Política RSE - Política

En materia de Responsabilidad Social, HMS Intelligence cuenta con una estrategia que le ha conllevado el reconocimiento con el certificado ISO 9001, y se encuentra en camino de conseguir el certificado ISO 14001. Asimismo, se adhiere a iniciativas de sostenibilidad a niveles locales, nacionales e internacionales, como son los ODS.

### Medidas establecidas para fomentar la salud y seguridad de los clientes - Acción / Proyecto

A la hora de fomentar la salud de los clientes y debido a la situación sanitaria actual, se indica a los clientes que el contacto con la empresa ha de ser prioritariamente virtual, pero en caso de tener que acudir a la empresa se cumplen con medidas sanitarias como son el uso obligatorio de mascarillas y gel hidroalcohólico, respetar la distancia de seguridad, y entre las mesas de los trabajadores cuando no se puede respetar la distancia hay mamparas de cristal.

### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

HMS Intelligence cuenta con una persona encargada de velar por la calidad de la empresa dentro de su plantilla, así como con una persona colaboradora experta en materia de calidad con la que se gestionan los certificados y gracias a la cual se está trabajando para conseguir el certificado ISO 14001 y ya se ha conseguido el ISO 9001.

### Información transparente al clientes

La comunicación con los clientes es uno de los pilares de la filosofía de HMS Intelligence, y para ello realiza diversas acciones para fomentarla.

---

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En todo momento los clientes de HMS Intelligence pueden contactar con la empresa para conocer el funcionamiento de la misma, recibiendo una información detallada de las cuestiones que deseen consultar.

#### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Una vez se disponga de un Programa de Compliance dentro de la empresa, se publicará en la web de la empresa, donde los clientes podrán consultar las medidas adoptadas para prevenir el soborno y la corrupción.

#### Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Cuando se requiere se realizan visitas presenciales a los clientes para comunicar la información, pero se prefiere dada la situación sanitaria actual, así como la lejanía geográfica de algunos de ellos, que las comunicaciones se realicen por medios telemáticos.

#### Número de visitas al año - Indicador de Seguimiento

En ocasiones los clientes actuales y potenciales visitan la sede de HMS Intelligence, pero se prefiere, dada la situación sanitaria actual, que las comunicaciones se realicen por medios telemáticos.

---

### Resolución de incidencias

### y satisfacción del cliente

---

#### Crear un centro de ayuda en la página web - Acción / Proyecto

En la página web de la empresa, que se encuentra en este momento en proceso de ser actualizada, se cuenta con un apartado de preguntas frecuentes, que se está ampliando para dar respuesta a un mayor número de cuestiones.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Se establecen diversas vías de comunicación con la empresa, que aparecen en la web de la empresa y en sus redes sociales, y se promueve el uso de medios telemáticos como el teléfono o las videoconferencias dada la situación sanitaria que lleva desde el 2020 en el mundo.

#### Medidas establecidas para fomentar la salud y seguridad de los clientes - Acción / Proyecto

Se promueve el uso de vías telemáticas para el contacto con los clientes para evitar las reuniones en persona que puedan resultar perjudiciales debido a la situación sanitaria actual.

#### Innovación tecnológica y de procesos - Acción / Proyecto

HMS Intelligence fundamenta su actividad en el uso de las nuevas tecnologías, promoviendo su uso por parte de los clientes y formándoles en el caso de que lo necesiten para usarlas, con herramientas innovadoras como un CRM o la geolocalización.

#### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

HMS Intelligence se mantiene en contacto con sus clientes principalmente por vías electrónicas y telefónicas, tanto con los clientes actuales como con los potenciales, y son atendidos dentro del horario laboral en la menor brevedad.

#### Encuentro con clientes para conocer su opinión -

### Herramienta de Seguimiento

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

HMS Intelligence promueve que los clientes actuales o potenciales de la empresa puedan conocer y acceder a sus servicios.

---

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

En todo momento los clientes actuales o potenciales de HMS Intelligence pueden contactar con la empresa a través de las vías de contacto establecidas, y son respondidas las cuestiones en horario de trabajo de la empresa.

### Formación a clientes en el uso de los productos o servicios - Acción / Proyecto

Ocasionalmente se forma a los clientes en el uso de algunos de los programas o webs que usa HMS Intelligence para desarrollar su actividad, realizándose esta formación de manera individual en los casos específicos y de manera presencial o telemática.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Tanto durante la prestación del servicio como tras su finalización, HMS Intelligence hace un seguimiento de la satisfacción de sus clientes, y gestiona todas las

incidencias que puedan surgir en el momento en que aparecen.

---

## Blanqueo o lavado de dinero

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no tolerancia a la corrupción en las actividades de la empresa, incluyendo el blanqueo o lavado de dinero.

---

### Código Ético / Conducta - Política

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no tolerancia a la corrupción en las actividades de la empresa, incluyendo el blanqueo o lavado de dinero.

### Medidas adoptadas para prevenir el blanqueo de capitales - Acción / Proyecto

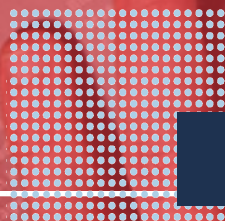
Se adoptarán en el Código de Conducta las medidas necesarias para que las transacciones que realice la empresa cumplan con las leyes anticorrupción.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se harán constar en el informe de sostenibilidad de la empresa los fines conseguidos con las medidas tomadas de anticorrupción.

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

HMS Intelligence quiere promover y proteger la salud de sus trabajadores, disminuyendo los accidentes y enfermedades laborales y mejorando en general su calidad de vida.

#### Normativa Vigente - Política

Se sigue la normativa vigente a nivel nacional en materia de Prevención de Riesgos Laborales, la Ley 31/1995.

#### Ergonomía en el trabajo - Acción / Proyecto

La ergonomía es una materia clave en realización de la actividad de la empresa, que es principalmente sedentaria, para lo cual se cuentan con sillas ergonómicas en los puestos de trabajo, con ordenadores que permiten posicionar la pantalla según la altura de la persona, con aire acondicionado y luz natural, pantallas de ordenador grandes, etc.

#### Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Todos los empleados cuentan con botellas de cristal propias que pueden rellenar en la máquina de agua de la empresa, y se promueve la alimentación saludable con la provisión de fruta y otros snacks saludables en la cocina.

#### Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Debido a la situación sanitaria actual, los puestos de trabajo están

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Se realiza un Informe Anual de la Sostenibilidad de HMS Intelligence, donde se describen las acciones llevadas a cabo por la empresa en el año fiscal.

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

HMS Intelligence está comprometida con el medioambiente y promueve entre sus empleados y clientes la sensibilización ambiental.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Los avances tecnológicos permiten que se ahorren recursos en HMS Intelligence, por lo que se promociona el uso de tecnologías como las videoconferencias, el uso de la luz natural, que se impriman el menor número de documentos posibles, y se ha instalado una máquina de agua filtrada para que los empleados usen las botellas de cristal que la empresa les ha dado y las rellenen.

#### Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

La empresa está comprometida con el medioambiente en todos sus aspectos, promoviendo entre sus empleados que se reduzca el uso de recursos como el papel o la tinta, incluyendo mensajes en las comunicaciones para recordar esta política de la empresa.

#### Estrategia Climática - Acción / Proyecto

HMS Intelligence lleva desde el año 2021 trabajando para conseguir la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental, para lo cual está desarrollando una estrategia climática con cambios como cambiar las bombillas actuales por bombillas LED de bajo consumo.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Dentro de la memoria anual de la empresa se incluye un apartado de sostenibilidad, donde se hace mención a

## INFORME DE PROGRESO 2019

las políticas de la empresa y a la consecución de los objetivos medioambientales.

---

### Formación al empleado/a

HMS Intelligence busca la calidad en todas sus facetas, y para ello promueve la formación continua de sus trabajadores.

---

#### Política RSE - Política

HMS Intelligence considera que para poder seguir prestando un servicio de calidad, sus trabajadores han de estar formados en los aspectos más relevantes para sus puestos de trabajo, y esta formación ha de ser constante para estar siempre actualizados.

#### Formación - Acción / Proyecto

Los trabajadores de HMS Intelligence reciben formación tanto por parte de la empresa como de manera externa dentro de su horario de trabajo en materias que son relevantes para la prestación del servicio de calidad que es marca de la empresa.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

De los cuatro empleados de la empresa, todos han recibido formación en el año 2021.

#### Objetivos marcados para la temática

HMS Intelligence quiere favorecer la formación continua de sus empleados para promover su desarrollo personal y profesional.

---

### Igualdad de género

La igualdad en el empleo es una cuestión prioritaria para HMS Intelligence, y al ser una empresa fundada y dirigida por una mujer conocen muy bien las dificultades laborales que existen, y han

tomado medidas para paliarlas.

---

#### Normativa Vigente - Política

HMS Intelligence cumple con los requisitos exigidos por la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

#### Plan de Igualdad - Política

HMS Intelligence cuenta con un Plan de Igualdad dentro de la empresa que está a disposición de todos los empleados en la nube de la empresa.

#### Medidas adoptadas para promover el empleo - Acción / Proyecto

HMS Intelligence está muy implicada en la promoción del empleo, prueba de ello son los convenios de prácticas que tiene con diversos organismos, incluyendo la Universidad de La Laguna, dando a las personas que realizan las prácticas en la empresa el apoyo que necesitan para desarrollarse profesionalmente.

#### Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Todos los empleados de HMS Intelligence son canarios, y dentro de la plantilla la mitad son hombres y la mitad mujeres, promoviendo el empleo joven, y con personas en prácticas periódicamente de diferentes nacionalidades, edades o sexos, ejemplo de ello es que en el año 2021 hubieron personas en prácticas de Portugal y de Francia, y las edades de las personas en prácticas iban desde los 17 años hasta los 46 años, algunas personas haciendo las prácticas de formaciones profesionales y otras de los estudios universitarios o de postgrado.

---

### Oportunidades para jóvenes con talento

HMS Intelligence es una empresa que apuesta por

## INFORME DE PROGRESO 2019

el talento joven, tanto con la participación de la empresa en programas de prácticas a nivel nacional e internacional, como con la contratación posterior de algunos de estos jóvenes que realizaron sus prácticas en la empresa.

---

### Programa de becarios - Acción / Proyecto

HMS Intelligence participa en diversos programas de becarios a nivel local, nacional e internacional, atrayendo a jóvenes que están accediendo al mercado laboral y otorgándoles experiencia en las diversas áreas en las que trabaja la empresa.

### Participación en ferias de empleo - Acción / Proyecto

La CEO de la empresa es la presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife, por lo que la empresa participa en las diferentes ferias de empleo que haya en la isla.

### Reunión con los jóvenes empleados - Herramienta de Seguimiento

Todos los días se habla con los jóvenes empleados de manera general para ver su trabajo y resolver las dudas que les puedan surgir, y periódicamente se hacen reuniones individuales con ellos para ver su grado de satisfacción del trabajo, así como aquellas cuestiones puntuales que haya que resolver.

### Número de becarios contratados tras sus prácticas laborales - Indicador de Seguimiento

Tras realizar las prácticas laborales en HMS Intelligence, una de esas personas pasó a estar contratado por la empresa, donde lleva ya un año trabajando tras su periodo de prácticas.

---

## Ambiente laboral

HMS Intelligence apuesta por un ambiente laboral cercano que fomente las buenas relaciones entre los empleados para mejorar su productividad.

---

### Acciones de team building - Acción / Proyecto

El equipo de trabajo de HMS Intelligence, tanto de las personas con contrato fijo como de las personas en prácticas, se reúne todos los días en la sala de reuniones de la empresa para almorzar, momento en el cual no se habla del trabajo sino de otras cuestiones lúdicas para reforzar las relaciones entre todos los trabajadores. Además, algunos viernes al mes, día que no se almuerza en la empresa, se suele salir a desayunar invitados por la empresa, para poder reforzar las relaciones entre los trabajadores fuera de la oficina.

### Condiciones lugar de trabajo - Acción / Proyecto

El lugar de trabajo se revisa periódicamente para que sea cómodo para los trabajadores, no sólo en cuanto a la ergonomía sino también a la hora de fomentar las relaciones entre ellos, como puede ser tener un lugar de reunión.

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Los trabajadores se dividen en ocasiones en equipos de trabajo para afrontar sus tareas, y para ello tienen una sala de reuniones donde pueden comentar la tarea y repartir las responsabilidades. Periódicamente también se reúne todo el personal de la empresa cuando se comunican noticias de la empresa o se reparten responsabilidades.

---

## Conciliación familiar y laboral

HMS Intelligence considera que se ha de facilitar la conciliación de la vida familiar y profesional de sus trabajadores.

---

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

El horario de la empresa varía según los empleados por sus necesidades, siendo también posible el teletrabajo con los ordenadores portátiles de la empresa que

## INFORME DE PROGRESO 2019

pueden usar los empleados cuando necesitan.

### Organización del tiempo de trabajo - Acción / Proyecto

Los horarios de los trabajadores varían en función de sus contratos, así como de sus tareas, pues al ser una empresa de internacionalización, los horarios de algunas personas dependen de los países con los que tengan que contactar.

### Teletrabajo - Acción / Proyecto

Se fomenta el teletrabajo cuando por circunstancias personales los trabajadores no pueden acudir a la oficina, y para ello la empresa cuenta con dispositivos electrónicos como ordenadores portátiles o tablets para que realicen sus tareas.

## Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no

tolerancia al soborno o la corrupción en las actividades de la empresa.

---

### Código Ético / Conducta - Política

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no tolerancia al soborno o la corrupción en las actividades de la empresa.

### Difusión de la política - Acción / Proyecto

Una vez se desarrolle el Código de Conducta de la empresa dentro del Programa de Compliance, se publicará en la página web de la empresa para que todas las personas relacionadas con ella lo puedan consultar, así como se explicará y pondrá a disposición de los empleados en la nube de la empresa.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

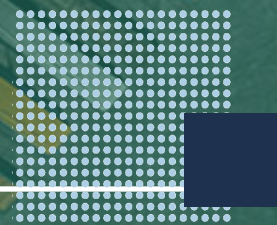
Una vez se disponga y aplique el Código de Conducta de la empresa, se realizará anualmente la evaluación del mismo, indicando los resultados en el informe anual de la empresa.



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores





---

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

HMS Intelligence busca la excelencia en todas sus relaciones, y para ello busca que sus proveedores cumplan con la Responsabilidad Social Empresarial.

---

#### Gestión medioambiental y proveedores - Acción / Proyecto

HMS Intelligence escoge a sus proveedores por una serie de criterios, y entre ellos se incluye que sean empresas socialmente responsables, preferiblemente que tengan algunos criterios de calidad como el Certificado ISO 14001.

#### Satisfacción con proveedores - Indicador de Seguimiento

La satisfacción que HMS Intelligence tiene con sus proveedores en materia medioambiental es tal que mantienen las relaciones profesionales con esas empresas.

---

### Relación duradera con los proveedores

HMS Intelligence tiene como marca de la empresa la amplia duración de sus relaciones con sus clientes y proveedores.

---

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

HMS Intelligence considera la comunicación abierta y transparente con sus proveedores de especial importancia dentro de la empresa, y lo consiguen mediante los canales de comunicación que usan, principalmente telemáticos.

#### Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta y su Código Ético, que estarán a disposición de los proveedores ya que se publicará en la web de HMS.

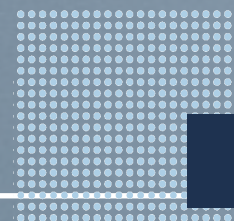
#### Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

La satisfacción que HMS Intelligence tiene con sus proveedores, tanto con la prestación de sus servicios o con la calidad de sus productos, hace que mantengan una relación duradera y que HMS Intelligence los recomiende a sus clientes.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



---

### Contratos transparentes con la administración pública

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no tolerancia al soborno o la corrupción en las actividades de la empresa, incluyendo las relacionadas con la Administración Pública.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no tolerancia al soborno o la corrupción en las actividades de la empresa.

#### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Dentro del Programa de Compliance de la empresa se establecerán medidas para prevenir la corrupción en la empresa y en sus tratos con la Administración Pública.

---

### Alianzas con administraciones públicas

HMS Intelligence suele colaborar y participar con el sector público, mediante alianzas o servicios prestados.

---

#### Alianza para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía - Acción / Proyecto

HMS Intelligence es socio signatory del Pacto Mundial, y en todos los servicios que presta hace mención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las acciones que para cumplirlos se toman, además de acercarlos a todas

las entidades con las que colabora y difundirlos por sus redes sociales.

#### Iniciativa de trabajo colaborativo - Acción / Proyecto

HMS Intelligence colabora con diversas entidades públicas a nivel local, regional, nacional e internacional, así como con ONG's, fomentando en todas sus relaciones la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

En el informe anual que elabora la empresa se encuentra el apartado de sostenibilidad, donde se hace mención a las políticas de la empresa y a la consecución de los objetivos medioambientales.

---

### Identificación de conductas no éticas o ilícitas

HMS Intelligence busca que tanto la empresa como las Administraciones Públicas con las que se relaciona cumplan en todo momento la legalidad.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

HMS Intelligence está trabajando en la creación de un Programa de Compliance, dentro del cuál establecerá en su Código de Conducta la no tolerancia a la ilegalidad en las actividades de la empresa.

#### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

En el Programa de Compliance se establecerán las medidas necesarias para prevenir la corrupción y la ilegalidad en las actividades de la empresa, así como en las relaciones que mantiene con las Administraciones Públicas.

An aerial photograph of a busy city intersection, showing multiple crosswalks with white stripes on a dark asphalt surface. Numerous pedestrians are seen walking across the crosswalks, their shadows cast long and dark. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. In the bottom left corner, there is a small graphic element consisting of a grid of white dots forming a square, with a solid dark blue square positioned to its right.

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



---

### Contribución de la empresa al desarrollo local

El desarrollo de la comunidad canaria es uno de los pilares por los que se funda HMS Intelligence, y para ello lleva a cabo acciones dentro de la empresa para promoverlas.

---

#### Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

HMS Intelligence fomenta el desarrollo de la economía canaria, tanto con los servicios que le presta a las empresas del archipiélago, como mediante la compra de productos y servicios a personas y empresas canarias.

#### Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

HMS Intelligence colabora estrechamente con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife, promoviendo que los jóvenes isleños que están entrando al mercado laboral consigan el éxito empresarial.

#### Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

La mayor parte de los clientes de HMS Intelligence son empresas y empresarios del archipiélago canario, tanto entidades públicas como privadas.

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector

HMS Intelligence siempre se ha implicado por la comunidad a nivel internacional, prueba de ello es que su CEO es presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife.

---

#### Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

HMS Intelligence colabora con diversas ONG's a nivel de Canarias y a nivel mundial dada su faceta internacional, tanto en el desarrollo de proyectos como en la presentación de subvenciones.

#### Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

Principalmente HMS Intelligence colabora con tres ONG's de Tenerife y una de Colombia, pero este número de colaboraciones espera ser aumentado en los años venideros.

#### Número de empleados que han realizado voluntariado corporativo - Indicador de Seguimiento

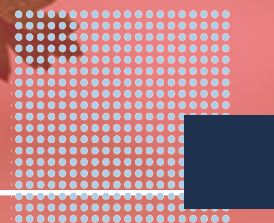
La CEO de HMS Intelligence es presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife, realizando en ella una fuerte labor promocional y de crecimiento.



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

HMS Intelligence busca la mejora de sus procesos mientras se reduce el impacto medioambiental, para lo que están trabajando para conseguir el Certificado ISO 14001.

#### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

HMS Intelligence se encuentra desde el año 2021 desarrollando una estrategia medioambiental para conseguir el Certificado ISO 14001.

#### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Dentro de la empresa se cuenta con un responsable de calidad, junto con una persona colaboradora con la que se está trabajando para conseguir el Certificado ISO 14001 tras haberse conseguido el Certificado ISO 9001.

#### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Dentro de la estrategia climática de la empresa, se establecerán unos objetivos anuales a cumplir que serán desarrollados en el informe anual de la empresa, tales como la reducción del consumo de luz o de agua.

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

HMS Intelligence apuesta por la innovación, pero sin dejar de lado la vertiente de sostenibilidad medioambiental.

#### Política de Calidad y Medioambiente - Política

HMS Intelligence lleva desde el año 2021 trabajando para conseguir la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental, para lo cual está desarrollando una estrategia climática que conlleva nuevas medidas en la empresa de sostenibilidad.

#### Buenas prácticas para reducir el consumo de energía - Acción / Proyecto

Se promueve en la empresa el uso de luz eléctrica únicamente en los casos necesarios, así como el uso de dispositivos periféricos que no funcionen mediante pilas.

#### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Se promueve en la empresa que se use la menor cantidad posible de papel, imprimiendo únicamente aquellos documentos que son necesarios.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Se promueve el uso de las nuevas tecnologías para el ahorro de recursos, como las videoconferencias, o las impresoras de bajo consumo. Actualmente se está en proceso de cambio de las bombillas tradicionales por unas LED de bajo consumo.

### Cambio Climático

HMS Intelligence está concienciada con evitar el cambio climático, tomando medidas para paliarlo.

#### Estrategia Climática - Acción / Proyecto

HMS Intelligence se encuentra desarrollando actualmente una estrategia climática, y durante el año 2022 irá poniendo en marcha más acciones para disminuir el impacto medioambiental.

## INFORME DE PROGRESO 2019

### Medidas adoptadas para mitigar el cambio climático - Acción / Proyecto

Para mitigar el cambio climático, HMS Intelligence ya lleva a cabo acciones como la promoción de la economía local y el uso de productos reutilizables, y, además, prevé tomar más medidas como el cambio de bombillas tradicionales por las LED, y usar dispositivos eléctricos de bajo consumo.

### Informe ambiental - Herramienta de Seguimiento

Dentro de la memoria anual de la empresa se incluye un apartado de sostenibilidad, donde se hace mención a las políticas de la empresa y a la consecución de los objetivos medioambientales.

## Medidas de economía circular

HMS Intelligence se preocupa tanto por el medioambiente como por la economía circular, prueba de ello es que está trabajando para conseguir el Certificado ISO 14001.

### Política Ambiental - Política

HMS Intelligence se encuentra desarrollando una política medioambiental para conseguir el certificado ISO 14001, estableciendo una serie de medidas para ser más sostenibles.

### Inversión en productos sostenibles - Acción / Proyecto

HMS Intelligence tiene para sus empleados unas botellas de cristal que pueden rellenar en la máquina de agua filtrada de la empresa, invirtiendo también en productos que puedan ser reutilizados.

### Medidas para reducir los desechos - Acción / Proyecto

Se cuenta en la empresa con botellas de agua de cristal rellenables, así como con vajilla de porcelana y metal a la disposición de los empleados, y se promueve que no se imprimen los documentos a menos que sea necesario.

### Optimización del uso de recursos - Acción / Proyecto

Se están tomando medidas a este respecto, como la sustitución de las bombillas tradicionales por unas LED, o las de botellas de cristal para beber agua, así como el uso prioritario de luz natural y la disminución del funcionamiento del aire acondicionado.

### Porcentaje de producto reutilizado - Indicador de Seguimiento

Todas las botellas de agua de la empresa son reutilizadas, y las máquinas de café se usan con vajilla de porcelana y cristal, promoviendo el que los trabajadores traigan la comida en tápers de cristal o plástico reutilizables.

## Movilidad Sostenible

Dada la geografía isleña, el uso de transporte público o compartido es complicada en la empresa, pero HMS Intelligence está tomando medidas para formentarlo.

### Fomento de las videoconferencias - Acción / Proyecto

HMS Intelligence fomenta el uso de las videoconferencias tanto con sus clientes como con sus trabajadores, para evitar los desplazamientos que en ocasiones pueden ser complicados al ser entre islas.

### Fomento del transporte público - Acción / Proyecto

HMS Intelligence está situada en un lugar estratégico dentro de las rutas de transporte público y para los viandantes, promoviendo el uso de estos transportes entre las personas que por cercanía pueden usarlos.

### Encuestas periódicas de hábitos de movilidad de la plantilla - Herramienta de Seguimiento

Periódicamente se pregunta a los empleados la manera que tienen de ir a trabajar, fomentando el uso del transporte público o de caminar al trabajo para las personas que viven cerca de la oficina.





# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental |

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

---

### Formación al empleado/a |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

---

### Igualdad de género |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

### Oportunidades para jóvenes con talento |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

---

### Ambiente laboral |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

---

### Conciliación familiar y laboral |

**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

---

## Proveedores

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE |

**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:**

---

### Relación duradera con los proveedores |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

---

## Clientes

### Relación duradera con los clientes |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

## INFORME DE PROGRESO 2019

fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418

---

### Fomento de la calidad en la entidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

---

### Información transparente al clientes |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

---

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Accesibilidad de los productos y servicios |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades

---

### Blanqueo o lavado de dinero |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

---



## Administración

---

### Contratos transparentes con la administración pública |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

---

### Alianzas con administraciones públicas |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

---

### Identificación de conductas no éticas o ilícitas |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17

---

## Comunidad

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector |

**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

---

## Medioambiente

---

### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I: Información sobre cuestiones medioambientales

---

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente |

**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4

---

### Cambio Climático |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 201-2

---

### Medidas de economía circular |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

---

### Movilidad Sostenible |

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles









Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2021

